



Erste Ergebnisse der Umfrage „Naturesport.Umwelt.Bewusst“

www.naturesport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und nukleare Sicherheit

Umwelt
Bundesamt

1



Inhalt

- Allgemeines zum Projekt und zur Umfrage
- Teil 1: Geocaching-Ergebnisse
- Teil 2: Ergebnisse zu nicht klassisch organisierten Naturesporttreibenden

www.naturesport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und nukleare Sicherheit

Umwelt
Bundesamt

2



Natursport.Umwelt.Bewusst

Ziel des Projektes ist es, die unterschiedlichen Interessen von oft nicht herkömmlich organisierten Natursportlerinnen und Natursportlern, Grund- und Waldbesitzerinnen und -besitzern, dem Natur- und Umweltschutz und anderen Nutzergruppen zu vereinen und die Rahmenbedingungen für das Miteinander zu verbessern. Unser Beispiel ist Geocaching.

Projektförderer:

Umweltbundesamt und Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und nukleare Sicherheit

3

Umwelt
Bundesamt



Allgemeine Informationen

- **Laufzeit Umfrage:**
18. Januar – 31. Mai 2018
- **7.420** TeilnehmerInnen insgesamt
- **5.886** vollständige Fragebögen (Auswertungsbasis)

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und nukleare Sicherheit

4

Umwelt
Bundesamt



Methodik

- Online-Umfrage
- Besonderer Fokus auf GeocacherInnen

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer



5



Bevölkerungsverteilung (Vergleichbarkeit)



Legende:
Umfrage „Natursport.Umwelt.Bewusst“
Beteiligung nach Bundesländern
Bevölkerungszahl nach Bundesländern

- Große Übereinstimmung, besonders in den Flächenstaaten
- Sehr geringe durchschnittliche Abweichung 0,8% (absolut)

→ Hohe Aussagekraft der Datenbasis

n=5.886

© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer

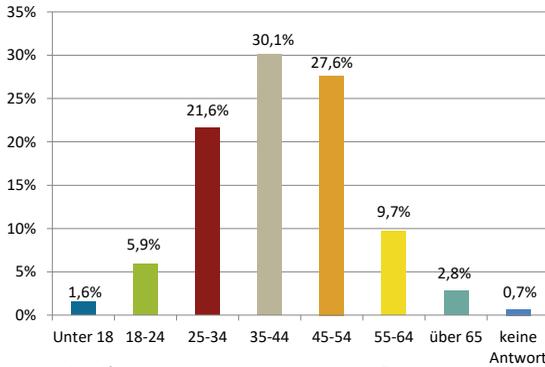


6





Alterszusammensetzung



n=5.886

© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

- Rund 80% sind zwischen 25 und 54
- Jünger als Bevölkerungsdurchschnitt
- Geschlechterverteilung: 47% weiblich, 52% männlich (Rest: „Anderes“ oder „keine Antwort“)

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer



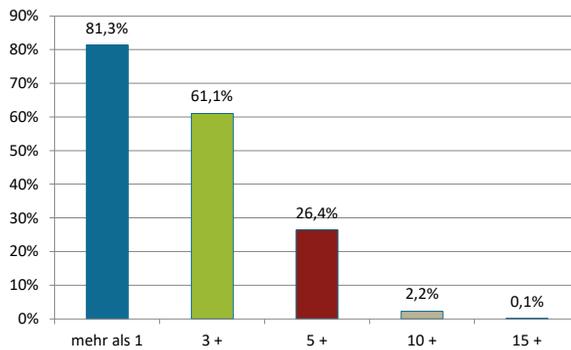
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit



7



Multisport (Mehrfachaktivität)



n=5.886

© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer



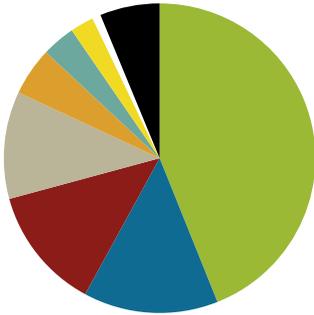
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit



8



Hauptnatursportart



1	Geocaching	2587	43,95%
2	Wandern	823	13,98%
3	Reiten	755	12,83%
4	Mountainbiken	660	11,21%
5	Radfahren	296	5,03%
6	Laufen/Joggen	204	3,47%
7	Klettern/Bergsteigen	144	2,45%
8	Skifahren	52	0,88%
	Sonstige	365	6,2%

n=5.886

© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer



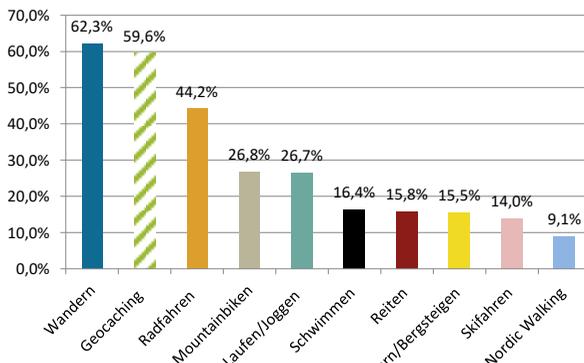
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit

9

Umwelt Bundesamt



Natursportarten



n=5.886; Mehrfachnennung

© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

- Insgesamt wurden mehr als 70 Natursportarten angegeben
- Geocaching überrepräsentiert (designbedingt)
- Wandern ist die Outdoor-Aktivität Nr. 1, gefolgt von Radfahren

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer



Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit

10

Umwelt Bundesamt



Ein Raum – viele Perspektiven



www.naturesport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer



11



Teil 1 - Ergebnisse Geocaching

www.naturesport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer



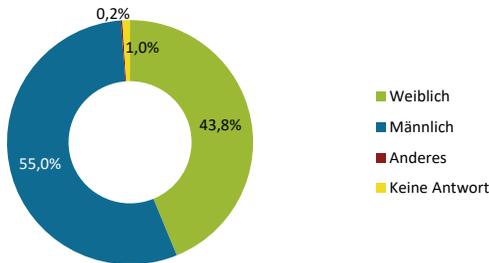
12





Geocaching – Profil

Geschlechterverteilung



- Leichter Männerüberhang (55%)
- Keine Auffälligkeiten bei der Altersverteilung

n=2.587
© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

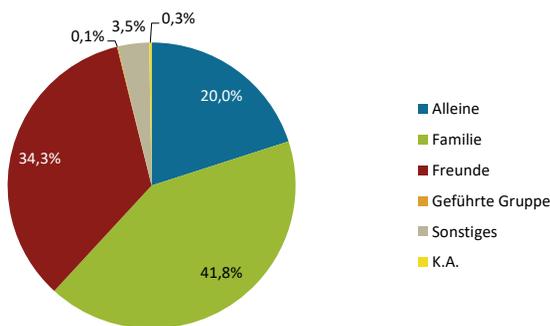


13



Geocaching

Mit wem gehst Du am häufigsten Geocachen?



GeocacherInnen scheinen familienorientierter zu sein als der Durchschnitt:

- Der Anteil der Verheirateten und in einer festen Partnerschaft Lebenden ist höher (60% zu 62%)
- Der Anteil derjenigen mit Kindern (51%) ist auch größer (47%)
- Auch Ausübung am häufigsten mit Familie

n=2.587
© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

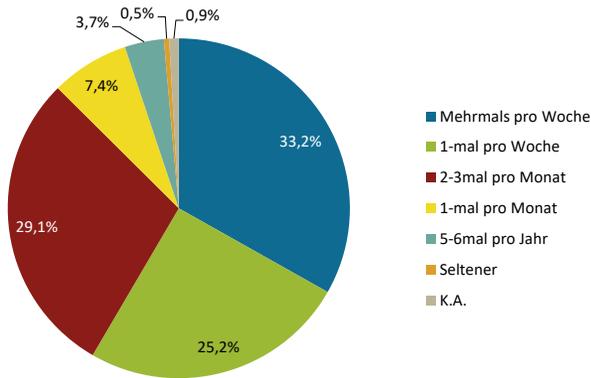


14





Geocaching – Intensität (Häufigkeit)



n=2.587

© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

- Aktiv! (über 55 % mindestens wöchentlich)
- Kaum „passive“ GeocacherInnen (fast 95% sind mindestens 1x monatlich unterwegs)

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer



15



Geocaching – Profil

- Außer Geocaching werden hauptsächlich noch Wandern (52%), Radfahren (39%) und Laufen/Joggen (15%) betrieben
- 88% betreiben ihre Natursportart schon länger als 3 Jahre
- Im Schnitt geben GeocacherInnen pro Monat etwa 38 € für ihre Natursportart aus
- 55% geben an, dass Geocaching ihre Reiseentscheidungen beeinflusst

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer

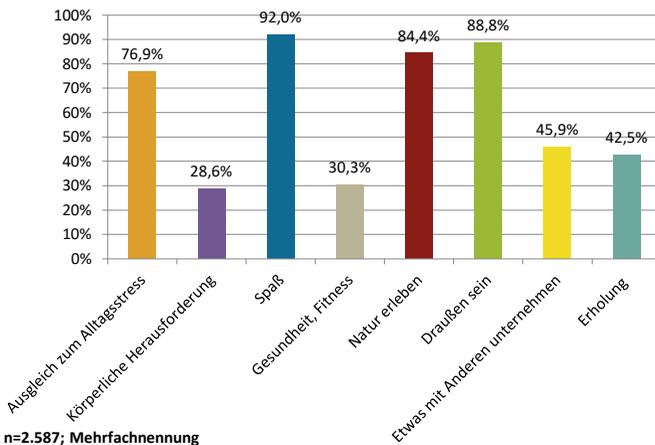


16





Geocaching – Motiv



- Topmotive:
 - Spaß
 - Draußen sein
 - Natur erleben
 - Ausgleich zum Alltagsstress
- Eigensicht Geocaching: Die meisten würden sich nicht als Natursporttreibende bezeichnen

n=2.587; Mehrfachnennung
© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und nukleare Sicherheit

17



Geocaching – Tools

- 99,6% nutzen Geocaching.com
- 86% nutzen (auch) ihr Smartphone zum Geocaching; GPS-Geräte (von Garmin) werden aber noch von 70% genutzt
- Die am häufigsten genutzten Apps
 - c:geo (65%)
 - Geocaching.com (60%)
 - GC-Tools (37%)
 - Extrem hohe Erreichbarkeit (technikbedingt)

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und nukleare Sicherheit

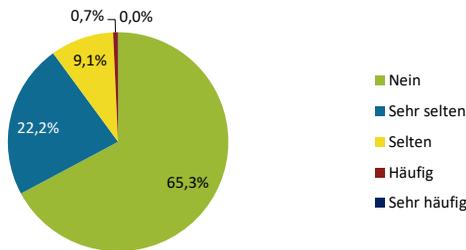
18





Geocaching – Konfliktpotential

Hattest Du schon mal Probleme mit anderen Naturnutzenden?



- Fast 2/3 hatten noch nie Probleme
- Weniger als 1% häufig (sehr häufig = 0,04%)
- Deutlich niedriger als erwartet (Vergleichswert alle: 51,3% Nein)

n=2.587
© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

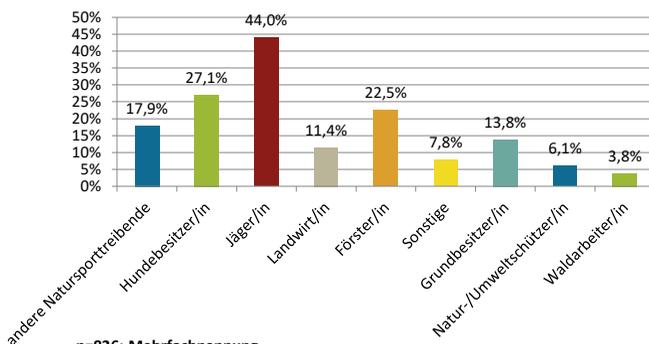


19



Geocaching – Konfliktpotential

Mit wem hattest Du Probleme?



n=826; Mehrfachnennung
© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

- Am häufigsten Jäger
- Hundebesitzer
- Förster
- Wenig Reibung mit anderen Natursporttreibenden (Vergleichswert alle: 43,3%)

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung



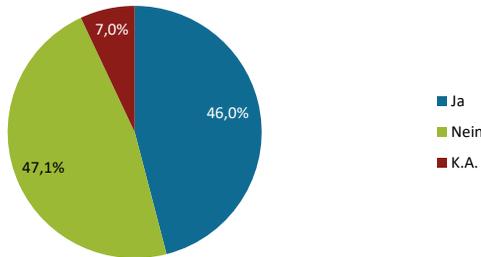
20





Geocaching – Konfliktpotential

Ist Dir beim Geocaching schon mal problematisches Verhalten aufgefallen?



- Problembewusstsein vorhanden
- Selbstkritische Sicht auf eigenes Hobby

n=2.587

© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Naturesport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.naturesport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

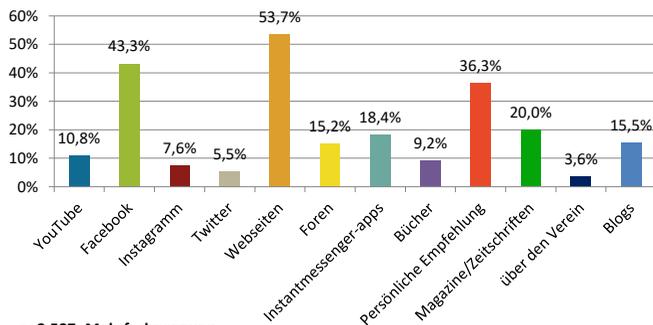


21



Geocaching – Information

Wie informierst Du Dich über Geocaching?



Hohe Online-Quote:

- Webseiten
- Facebook
- Persönliche Empfehlung für über 1/3
- Magazine erstaunlich wichtig

n=2.587; Mehrfachnennung

© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Naturesport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.naturesport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung



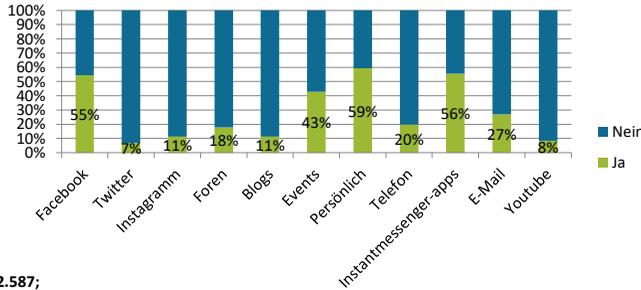
22





Geocaching – Austausch

Nutzt Du diese Medien zum allgemeinen Austausch über Geocaching?



n=2.587;
© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung



Förderer



23

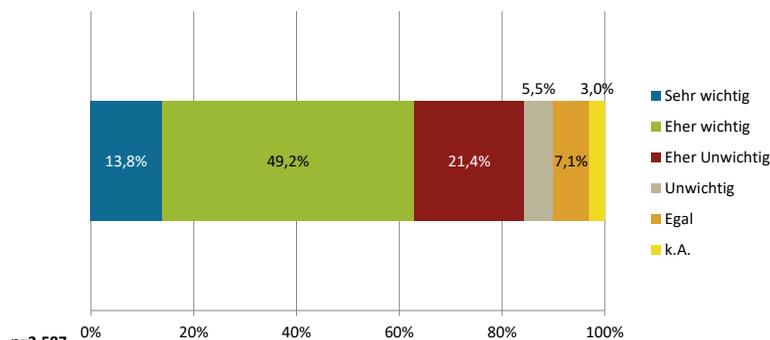


- Direkter Austausch noch vor Online-Medien
 - Persönlich
 - Facebook
 - Instantmessenger-Apps
- Besonderheit: Events



Geocaching – Einfluss Anderer

Wie wichtig sind für Dich Kommentare anderer Nutzer?



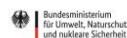
n=2.587
© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung



Förderer



24

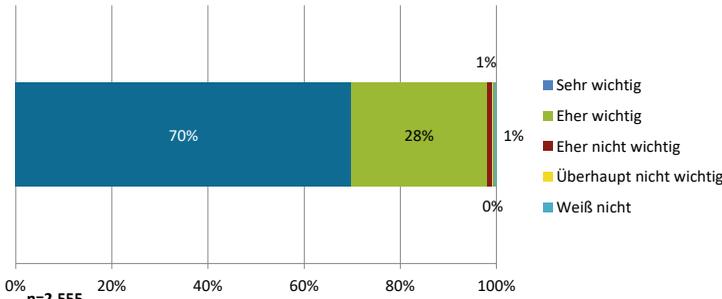


- Hoher Einfluss der Community (63%)
- Überdurchschnittlich zur Gesamtheit der Umfrage: 51,5%



Geocaching – Umwelt

Wie wichtig ist aus Deiner Sicht Umwelt- und Klimaschutz?



n=2.555

© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung



Förderer



25

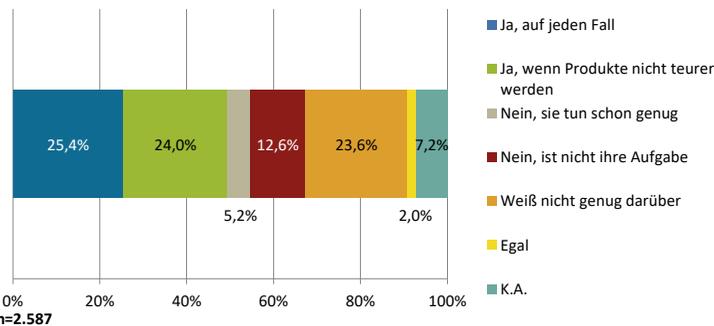


- GeocacherInnen überdurchschnittlich umweltbewusst
- Geschärfter Blick: GeocacherInnen sind überdurchschnittlich kritisch gegenüber der Umweltqualität am Wohnort (20% vs. 15%)



Geocaching – Herstellerverantwortung

Findest Du, dass die Hersteller von Outdoorausrüstung mehr für den Umweltschutz und/oder Nachhaltigkeit in Deutschland tun sollten?



n=2.587

© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung



Förderer



26



- Fast 50% sehen auch die Hersteller von Outdoor-Ausrüstung in der Pflicht
- Fast ein Viertel wünscht mehr Informationen



Wichtige Erkenntnisse

- Organisationsgrad der GeocacherInnen liegt bei fast 100%
- Erreichbarkeit über Plattformen, Events, Social Media und Webseiten
- Natur und Umweltschutz sind sehr wichtige Themen
- Hersteller können zur Kommunikation beitragen
- GeocacherInnen sind größtenteils sensibilisiert

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer



Teil 2 - Ergebnisse Natursporttreibende

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer





Teil 2: Natursporttreibende

■ **Wichtiger Hinweis:**

Im folgenden Teil ist von Natursporttreibenden die Rede. Gemeint sind in diesem Kontext **nicht herkömmlich organisierte Natursporttreibende, die nicht Geocaching als Hauptsportart** angegeben haben!

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer

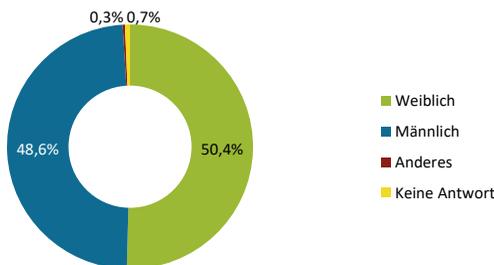


29



Natursporttreibende - Profil

Geschlechterverteilung



- Entspricht fast exakt tatsächlicher Verteilung
- Keine Auffälligkeiten bei Altersverteilung
- Größte Gruppe: 35-44 (28,8%)

n=1.625

© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer



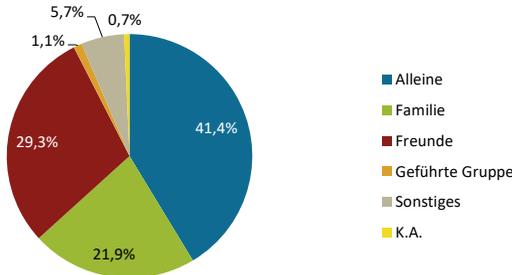
30





Natursporttreibende

Mit wem betreibst Du am häufigsten diese Natursportart?



- Natursporttreibende sind während der Aktivität nur teilweise gesellig (Abhängig von der Aktivität)
- Mehr als 40% treiben alleine Natursport (mehr als beim Wandern: 24%, Geocaching: 20% MTB: 38%)
- Fast 1/3 mit Freunden

n=1.625
© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung



Förderer



Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit

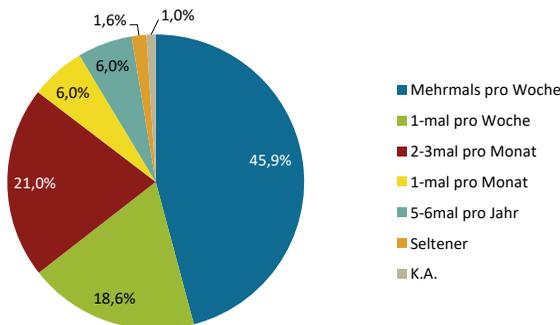


31



Natursporttreibende – Intensität (Häufigkeit)

Häufigkeit



- Extrem aktiv! (fast 2/3 mindestens wöchentlich)
- Über 90% sind mindestens monatlich unterwegs

n=1.625
© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung



Förderer



Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit



32



Natursporttreibende - Profil

- Die häufigsten Hauptsportarten
 - 31% Wandern
 - 19% Mountainbiken
 - 17% Reiten
 - 13% Radfahren
 - 10% Laufen/Joggen
- 92% betreiben ihre Natursportart schon länger als 3 Jahre
- Im Schnitt geben Natursporttreibende pro Monat etwa 108€ für ihre Natursportart aus
- 65% geben an, dass ihr Natursport ihre Reiseentscheidungen beeinflusst (Wandern: 83%, MTB 81%)

n=1.625

© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

Projekträger



Förderer



Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit

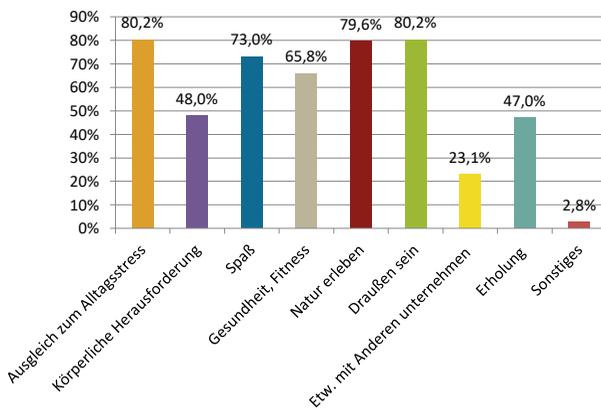
33

Umwelt Bundesamt

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung



Natursporttreibende - Motiv



n=1.625; Mehrfachnennung

© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

Projekträger



Förderer



Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit

34

Umwelt Bundesamt

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

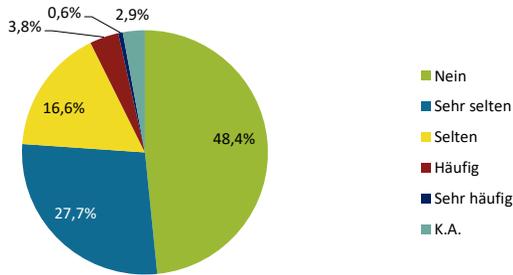
- Topmotive:
 1. Ausgleich zum Alltagsstress (4.)
 2. Draußen sein (2.)
 3. Natur Erleben (3.)
 4. Spaß (1.)
 5. Gesundheit, Fitness (7.)

(Zahlen in Klammern geben die jeweilige Position bei den GeocacherInnen an)

Natursporttreibende - Konfliktpotential



Hattest Du schon einmal Probleme mit anderen Naturnutzern?



- Fast die Hälfte hatte schon einmal Probleme (Geocaching 34% (Reiten 83%, MTB 66%, Wandern 44%))
- Fast 5% (sehr) häufig

n=1.625

© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer



Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit

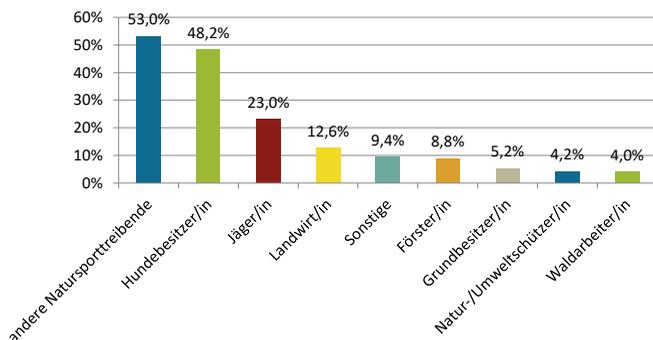
35



Natursporttreibende - Konfliktpotential



Mit wem hattest Du Probleme?



- Andere Natursporttreibende auf Platz 1 (mehr als bei Geocachern: 17,9%)
- Auf Platz 2 Hundebesitzer (ausgeprägter als bei Geocachern: 27%)
- Weniger Konflikte mit Jägern, Förstern...

n=791; Mehrfachnennung

© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer



Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit

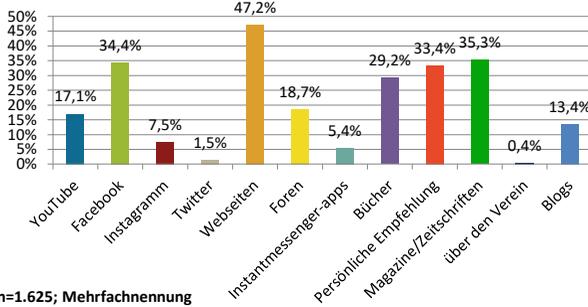
36





Natursporttreibende - Information

Wie informierst Du Dich über Deine Natursportart?



n=1.625; Mehrfachnennung
© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

- Webseiten auf Platz 1
 - Magazine/Zeitschriften (haben stärkere Bedeutung)
 - Facebook
 - Persönlich
 - Bücher

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung



Förderer

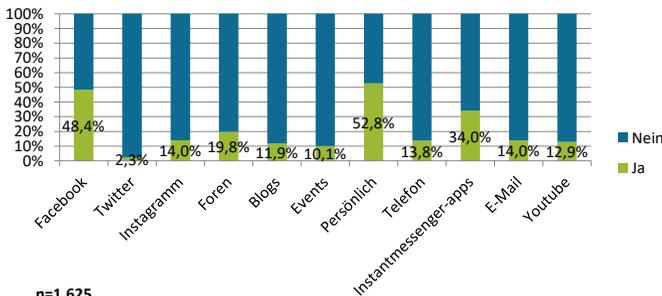


37



Natursporttreibende - Austausch

Nutzt Du diese Medien zum allgemeinen Austausch über Deine Natursportart?



n=1.625
© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

- Direkter Austausch vor Online-Medien
 - Persönlich
 - Facebook
 - Instantmessenger-Apps
- Ähnliche Verhältnisse wie beim Geocaching, aber etwas niedrigeres Online-Niveau

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung



Förderer



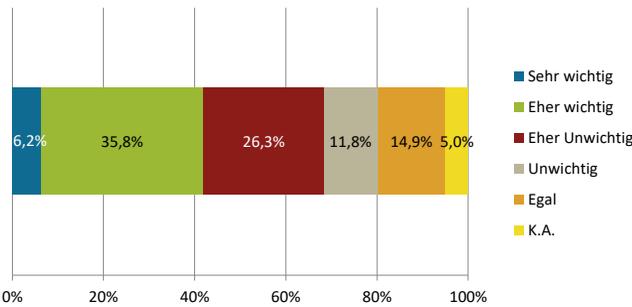
38



Natursporttreibende – Einfluss Anderer



Wie wichtig sind für Dich Kommentare anderer Nutzer?



n=1.625

© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

- Weniger Einfluss von Nutzerkommentaren als beim Geocaching (42% gegenüber 51,5%)
- Mehr als 1/4 sind Kommentare anderer Nutzer egal oder unwichtig (beim Geocaching nur gut 12 %)

Projekträger



Förderer



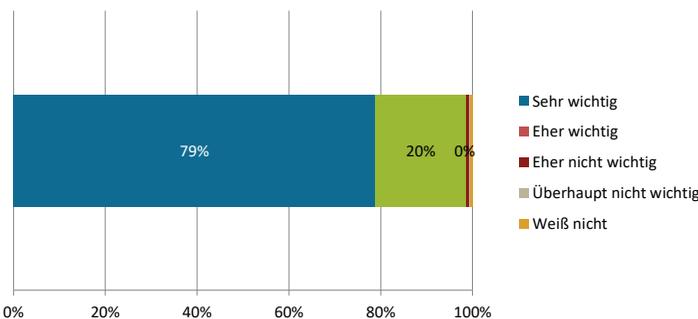
39



Natursporttreibende – Umwelt



Wie wichtig ist aus Deiner Sicht Umwelt- und Klimaschutz?



n=1.580

© Deutscher Wanderverband/ Projekt Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

- Auch die nicht Organisierten sind überdurchschnittlich umweltbewusst
- Gleiches Bild bei der örtlichen Umweltqualität (21% vs. 15%)

Projekträger



Förderer



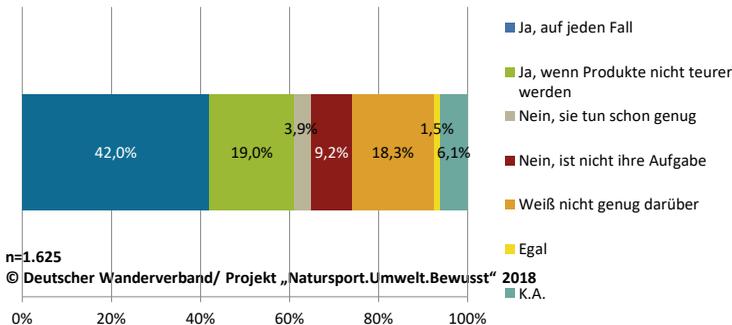
40





Natursporttreibende – Herstellerverantwortung

Findest Du, dass die Hersteller von Outdoorausrüstung mehr für den Umweltschutz und/oder Nachhaltigkeit in Deutschland tun sollten?



n=1.625
© Deutscher Wanderverband/ Projekt „Natursport.Umwelt.Bewusst“ 2018

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung



Förderer



41



- Mehr als 60% sehen die Hersteller von Outdoor-Ausrüstung in der Pflicht (plus 10% gegenüber Geocaching)
- Knapp ein Fünftel wünscht mehr Informationen (besser informiert?)



Wichtige Erkenntnisse

- Verbände erreichen nur einen kleinen Teil der Aktiven über direkte Kommunikation (Nur 47% informieren sich über ihren Verein; n=1718; unter 5% im Verein organisiert laut Studie Wirtschaftsfaktor Outdoorsport)
- Erreichbarkeit : Webseiten, Social Media und Fachmagazine
- Natur- und Umweltschutz sind auch hier sehr wichtige Themen
- Hersteller haben stärkeren Einfluss
- Problembewusstsein ist steigerungsfähig...

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung



Förderer



42





Wir danken allen UmfrageteilnehmerInnen!

Abdruck und/oder Weiterverwendung der Daten nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Deutschen Wanderverbands.

Kontakt:

Erik Neumeyer, e.neumeyer@wanderverband.de
Jan Fillisch, j.fillisch@wanderverband.de

© Deutscher Wanderverband 2018 / Projekt Natursport.Umwelt.Bewusst

Dieses Projekt wurde gefördert durch das Umweltbundesamt und das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit. Die Mittelbereitstellung erfolgt auf Beschluss des Deutschen Bundestages.
Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt bei den Autorinnen und Autoren.

www.natursport-umwelt-bewusst.de

© Deutscher Wanderverband 2018; Vorläufige Auswertung

Projekträger



Förderer



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und nukleare Sicherheit

43

